



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Невский пр., 40, Санкт-Петербург 191186
Тел. (812) 312-2471 Факс (812) 570-61-38
E-mail: kkult@gov.spb.ru
<http://www.gov.spb.ru>

ОКПО 00086987 ОКОГУ 23310 ОГРН 1037867016440

ИНН/КПП 7808025993/782501001

Комитет по культуре
№ 01-20-1456/16-0-4
от 16.03.2016



**Главам администраций районов
Санкт-Петербурга**

(согласно списку)

Уважаемые коллеги!

В Комитет по культуре Санкт-Петербурга поступило обращение директора АНО «Центр студенческих инициатив «Северо-Запад» Ю.В.Дмитриева, направленное в адрес вице-губернатора Санкт-Петербурга - руководителя Администрации Губернатора Санкт-Петербурга А.Н.Говорунов с просьбой об оказании содействия в проведении Всероссийского Медиафестиваля детского и молодежного творчества «Мы здесь!» (далее – фестиваль-конкурс).

Фестиваль-конкурс проводится в целях сохранения и популяризации в молодежной среде исторического и культурного наследия России.

Просим довести указанную информацию и положение о фестивале-конкурсе до сведения руководителей учреждений культуры, образования и молодежной политики возглавляемого Вами района.

Приложение на 4 л.

С уважением,
**Председатель
Комитета**

К.Э.Сухенко

Главе администрации Адмиралтейского района Санкт-Петербурга
С.В.Штуковой

Главе администрации Василеостровского района Санкт-Петербурга
Ю.Е.Киселевой

Главе администрации Выборгского района Санкт-Петербурга
В.Н.Гарнецу

Главе администрации Калининского района Санкт-Петербурга
В.А.Пониделко

Главе администрации Кировского района Санкт-Петербурга
С.В.Иванову

Главе администрации Колпинского района Санкт-Петербурга
А.А.Повелиню

Главе администрации Красногвардейского района Санкт-Петербурга
В.Н.Панкевичу

Члену Правительства Санкт-Петербурга –
главе администрации Красносельского района Санкт-Петербурга
Е.В.Никольскому

И.о. главы администрации Кронштадтского района Санкт-Петербурга
Н.Г.Самохиной

Главе администрации Курортного района Санкт-Петербурга
А.В.Куимову

Главе администрации Московского района Санкт-Петербурга
В.Н.Ушакову

Главе администрации Невского района Санкт-Петербурга
К.Н.Серову

Главе администрации Петроградского района Санкт-Петербурга
Ю.Н.Гладунову

Главе администрации Петродворцового района Санкт-Петербурга
Д.А.Попову

Главе администрации Приморского района Санкт-Петербурга
Н.Г.Цеду

Главе администрации Пушкинского района Санкт-Петербурга
Д.В.Берестову

Главе администрации Фрунзенского района Санкт-Петербурга
В.В.Омельницкому

Главе администрации Центрального района Санкт-Петербурга
М.Д.Щербаковой

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского Медиафестиваля
детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!»,
посвящённого Году российского кино

04.02.2016

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского Медиафестиваля детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!» (далее – Медиафестиваль), а также порядок участия и определения победителей.
- 1.2. Организаторами Медиафестиваля являются Союз Городов воинской славы России, общероссийская организация «Российское военно-историческое общество», общественная организация «Центр студенческих инициатив «Северо-Запад».
- 1.3. Информация о партнёрах и спонсорах Медиафестиваля будет размещена на сайте Медиафестиваля media-fest.ru.
- 1.4. Медиафестиваль проводится на территории Российской Федерации в период с 07 февраля 2016 года по 15 сентября 2016 года включительно.
- 1.5. В рамках Медиафестиваля проводится конкурс медиа продуктов. Приём конкурсных работ осуществляется с 07 февраля по 07 августа 2016 года включительно.
- 1.6. Итоговый медиа показ лучших конкурсных работ состоится 15 сентября 2016 года в Санкт-Петербурге.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕДИАФЕСТИВАЛЯ

- 2.1. Медиафестиваль проводится с целью:
 - сохранения и популяризации в молодёжной среде исторического и культурного наследия России;
 - пресечения попыток фальсификации истории;
 - пропаганды патриотических ценностей в молодёжной среде с помощью доступных информационных технологий.
- 2.2. Задачи Медиафестиваля:
 - насыщение информационного поля для молодёжи медиа продуктами о человеческих ценностях, героях прошлого, настоящего и будущего, экологии и развитии городов будущего;
 - нравственно-патриотического воспитания детей и молодёжи;
 - включение детей и молодёжи в формирование созидательно-полезного информационного контента;
 - запуск здоровых тенденций в медиа сфере.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

- 3.1. Участие в конкурсе Медиафестиваля для физических лиц и коллективов бесплатное. Доставка участников на медиа показ лучших конкурсных работ осуществляется за счёт направляющей стороны или самих участников.
- 3.2. К участию в конкурсе приглашаются физические лица и коллективы. Работы оцениваются в двух возрастных категориях. Возраст участников: категория I - от 5 до 18 лет, категория II - от 18 до 35 лет.
- 3.3. Победители конкурса Медиафестиваля определяются на основании конкурсного отбора видеосюжетов, анимационных видео, социальной рекламы и песен.

- 3.4. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте Медиафестиваля **media-fest.ru** и разместить там свою конкурсную работу.
- 3.5. Все конкурсные работы, присланные на конкурс, будут размещены на сайте Медиафестиваля **media-fest.ru** в свободном доступе. Лучшие работы будут продемонстрированы на итоговом медиа показе.
- 3.6. Один участник может предоставить на конкурс не более 10 конкурсных работ в любых номинациях.
- 3.7. Материалы, представленные на конкурс не должны нарушать законодательство Российской Федерации.
- 3.8. Организаторы Медиафестиваля оставляют за собой право по завершению Медиафестиваля использовать работы, поступившие для участия (с указанием авторства) без выплаты авторского гонорара. Материалы, присланные на Медиафестиваль, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети Интернет и в СМИ представленных участниками конкурсных работ Оргкомитет Медиафестиваля не несёт ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.
- 3.9. Все работы, принимающие участие в конкурсе должны быть созданы исключительно личным творческим трудом Участников. В случае обнаружения Организатором заимствований/плагиата в представленных для участия в Медиафестивале работах, такие работы исключаются из участия в Медиафестивале.
- 3.10. Информация о Медиафестивале доводится до сведения Участников через сайт Медиафестиваля **media-fest.ru**.

4. НОМИНАЦИИ И ТЕМЫ МЕДИАФЕСТИВАЛЯ.

- 4.1. Медиафестиваль проводится по номинациям:
 - 4.1.1. *Номинация «Лучший видеосюжет»* – видеоролик, видеоклип или видеозарисовка длительностью не более 10 минут, отражающая в оригинальной и художественной форме тему Медиафестиваля. Медиапродукт в данной номинации должен иметь законченный смысловой ряд. Требования к формату файла описаны в п. 5.
 - 4.1.2. *Номинация «Лучшее анимационное видео»* – графический видеоролик, мультфильм, небольшая история с участием 2D или 3D персонажей, длительностью не более 10 минут. Медиапродукт может быть выполнен в любой графической технике и иметь законченный смысловой ряд.
 - 4.1.3. *Номинация «Лучшая социальная реклама»* – рекламное сообщение не более 3 минут, содержащее популяризацию ведущих общественных ценностей, привлекающее внимание общества к социально значимым проблемам, способствующее формированию общественного мнения по какой-либо проблеме, имеющей социальную значимость. Рекламный видеоматериал должен соответствовать тематике конкурса, отражать взгляд автора или общества на проблему, не создавать обратный эффект пропаганды негативного социального явления.
 - 4.1.4. *Номинация «Лучшая песня»*. Конкурсная работа в данной номинации представляет собой авторскую песню, исполненную в любом музыкальном жанре длительностью до 3 минут. Текст песни должен нести законченный смысловой ряд.
- 4.2. Все конкурсные работы должны соответствовать заявленным тематикам:
 - 4.2.1. Тема 1. *«История моего города»*
 - 4.2.2. Тема 2. *«Профессии моего города»*

4.2.3. Тема 3. «Экология моего города»

4.2.4. Тема 4. «Будущее моего города»

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

- 5.1. Требования к конкурсным работам: видеофайл в кодеке (предпочтительно) H.264, контейнер — MPEG4 MPEG2, Разрешение видео 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука в видеороликах: MP3, WAV. Для номинации «Песня» частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука: MP3, WAV. С визуальным сопровождением, разрешение видео 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576.
- 5.2. В каждой работе в конце обязательно наличие титров с указанием ФИО автора/авторов, руководителей, наименования организации.
- 5.3. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим Положением.
- 5.4. Работы, представленные на конкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывать к созиданию, партнёрству, желанию менять свои взгляды, свой стиль жизни в сторону позитивных действий. Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи социального служения, добровольчества, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и созидания.
- 5.5. Все работы должны быть достойного качества, с чётким звуком.

6. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 6.1. Конкурс проводится в две волны:
 - 6.1.1. Первая волна. Волна проходит в период с 07 февраля 2016 года по 29 мая 2016 года. По итогам первой волны проводится подведение предварительных итогов, по результатам которых некоторые участники могут быть приглашены в летние медиа школы в Санкт-Петербург.
 - 6.1.2. Вторая волна. Волна проходит с 01 июня по 07 августа 2016 года и включает дополнительную подачу конкурсных работ на участие в конкурсе.
 - 6.1.3. Участники и победители первой волны конкурса могут принять участие во второй волне конкурса на общих основаниях.
 - 6.1.4. Победители конкурса Медиафестиваля определяются по итогам первой и второй волн.
 - 6.1.5. В рамках Медиафестиваля предусмотрены бонусы и розыгрыши призов от спонсоров. Подробнее с данной информацией можно будет ознакомиться на сайте Медиафестиваля media-fest.ru.
 - 6.1.6. Все участники, приславшие конкурсную работу, награждаются дипломами участника Всероссийского Медиафестиваля детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!», посвящённого Году российского кино.
 - 6.1.7. Участники, разместившие конкурсные работы на сайте Медиафестиваля могут скачать свой диплом с сайта Медиафестиваля media-fest.ru, в течение 14 календарных дней после размещения конкурсной работы и опубликования её администратором сайта.
- 6.2. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приёма, могут быть размещены на сайте Медиафестиваля, но не рассматриваются Жюри и к участию в конкурсе не допускаются.
- 6.3. Конкурсная комиссия (жюри конкурса) подводит итоги конкурса в течение 35 календарных дней с момента завершения приёма работ.

- 6.4. Состав конкурсной комиссии (жюри конкурса) утверждается Организационным комитетом Медиафестиваля.

7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ МЕДИАФЕСТИВАЛЯ

- 7.1. В каждой номинации по четырём темам будут определены I, II и III места в двух возрастных категориях.
- 7.2. Организаторы Медиафестиваля оставляют за собой право не присуждать I, II и III место, если конкурсные работы в какой-либо номинации не соответствуют качеству, предъявляемому Жюри конкурса. Также организаторы Медиафестиваля могут сделать несколько I, II и III мест в каждой номинации по четырём темам Медиафестиваля в обеих возрастных категориях.
- 7.3. **Все победители конкурса награждаются Дипломами победителя Всероссийского Медиафестиваля детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!», посвящённого Году российского кино, и получают подарки от спонсоров Медиафестиваля.**
- 7.4. Церемония награждения победителей состоится на итоговом медиа показе лучших конкурсных работ 15 сентября 2016 года в Санкт-Петербурге.